



Turnverein Thayngen

Andrea Schalch
Bütenweg 10
8240 Thayngen

078 914 22 77
andrea.schalch@tvthayngen.ch

Thayngen, 1. Februar 2021

136. Generalversammlung des Turnvereins Thayngen – Informationen

Liebe Aktivmitglieder, liebe Mitturner
Geschätzte Ehrenmitglieder und Verdienstnadelträger
Geschätzte Delegierte der befreundeten Vereine und Gäste

Leider sieht sich der Vereinsvorstand gezwungen, die diesjährige Generalversammlung vom Freitag, 19. Februar 2021 aufgrund der aktuellen COVID-19-Entwicklung **online via Microsoft Teams** durchzuführen.

Wir bedauern dies sehr, dass wir das vergangene Vereinsjahr nicht gemeinsam im gewohnten und schönen Rahmen mit euch abschliessen können.

Trotzdem freuen wir uns auf eine interessante, aussergewöhnliche und hoffentlich einmalige Generalversammlung.

Informationen zum Ablauf findet ihr nachfolgend.

Sportliche Grüsse
Turnverein Thayngen
Der Vorstand

Online GV via Microsoft Teams – An- und Abmeldung

- Infos für **Aktivmitglieder** sowie **aktive Freimitglieder**; Die GV ist für euch obligatorisch. Solltet ihr verhindert sein, so meldet euch bitte bei Aktuar Laurin Fendt bis am Fr. 19.02.2021 schriftlich ab.
 - Infos für **Mitturner** (noch nicht aufgenommen); Die GV ist für euch grundsätzlich freiwillig. Es wäre aber schön, wenn ihr trotzdem dabei seid. Solltet ihr verhindert sein, so meldet euch bitte bei Aktuar Laurin Fendt bis am Fr. 19.02.2021 schriftlich ab.
 - Infos für **Ehrenmitglieder** und **Verdienstnadelträger**; Solltet ihr Interesse haben, an der diesjährigen online GV teilzunehmen, so meldet euch bitte bis am Mi. 17.02.2021 per Mail bei Laurin Fendt (laurin.fendt@tvthayngen.ch) an.
 - Infos für **Delegierte** von befreundeten Vereinen und **Gäste**; Solltet ihr Interesse haben, an der diesjährigen online GV teilzunehmen, so meldet euch bitte bis am Mi. 17.02.2021 per Mail bei Laurin Fendt (laurin.fendt@tvthayngen.ch) an.
- Alle Aktivmitglieder, aktive Freimitglieder und Mitturner sowie alle angemeldeten Ehrenmitglieder, Verdienstnadelträger, Delegierte und Gäste, erhalten das Mail mit dem Link für die online GV via Microsoft Teams bis spätestens am Fr. 19.02.2021 zugestellt.

Bei technischen Fragen steht euch Beni Zürcher (beni.zuercher@tvthayngen.ch) gerne zur Verfügung.



Antrag Vereinsvorstand – Statutenänderung – Vorabinformation

Bereits mit dem Mail vom 05.01.2021 wurden die Aktivmitglieder und Mittturner (nicht stimmberechtigt) darüber informiert, dass der Vorstand an der diesjährigen Generalversammlung eine Statutenänderung betreffend die neue Vorstandszusammensetzung beantragen möchte. Folgend führen wir dazu unsere Beweggründe sowie weitere Erklärungen auf.

Aufgrund des Rücktritts unseres Kassiers Patrick Brütsch, sind wir überhaupt auf die Idee gekommen, bei dieser Gelegenheit die aktuelle Vorstandszusammensetzung zu überprüfen. Wir leben in einer modernen Zeit, in der die Kommunikation sowie der Auftritt gegen aussen an Bedeutung gewonnen hat und ein wichtiges Werbe- und Imageinstrument eines Vereins darstellt. Mit dem übrigen Vereinsfunktionär *Kommunikations-Chef* gibt es in unserem Verein bereits eine solche Funktion. Aufgrund der besagten Entwicklungen ist es dem Vorstand aber wichtig, dass diese Person nicht mehr dem Aktuar unterstellt ist, sondern auf gleicher Ebene agiert und somit in den Vorstand integriert wird. So können sich beide Seiten direkt äussern und Ideen, Verbesserungsvorschläge usw. werden direkt besprochen und entschieden.

Mithilfe eines Konzepts, wo der Verein inkl. deren Unterriegen miteinbezogen ist, soll der Auftritt und das Erscheinungsbild gegen aussen professionell und einheitlich wirken. Damit wird diese Person auch das kommunikative Bindeglied zu den Hauptleitern der Unterriegen, um so gewisse Synergien zu nutzen.

Weiter soll die neue Funktion nicht nur für die Kommunikation, sondern auch für das Marketing zuständig sein. So soll es als Beispiel nicht mehr die Aufgabe des Hauptleiters Aktivriege sein, ein Turnfest-Gadget zu organisieren, sondern jene des neuen Verantwortlichen Marketing und Kommunikation.

Die neue Stelle soll auch Bindeglied zum Verantwortlichen Supporter Club sein und dessen Interessen im Vorstand vertreten und ihn bei seinen Aufgaben unterstützen.

Mit diesen Umstellungen werden wir einen zeitgerechten und wichtigen Schritt in die Zukunft machen. Auch ist der Vorstand überzeugt, dass damit der Verein sein Image in der Region weiter festigen wird und so auch Neumitglieder für den Verein sowie deren Unterriegen motiviert werden. Zudem kann den Sponsoren eine attraktive Präsentationsfläche geboten werden.

Der Vorstand setzt sich nach Annahme durch die Versammlung also neu aus sieben Personen zusammen:

Präsident / Aktuar / Kassier / Hauptleiter Aktivriege / Hauptleiter Jugendriege / Hauptleiter Geräterriege / Verantwortlicher Marketing und Kommunikation (neu)

Wie im Mail bereits erwähnt, haben wir auch schon motivierte Turnerinnen und Turner gefunden, welche neu im Vorstand mitarbeiten und mitwirken möchten.

Aufgrund des Abgangs durch Kassier Patrick Brütsch stellt sich Andreas Meier neu als Kassier zur Wahl. Aktuar Laurin Fendt stellt sich für die neue Stelle als Verantwortlicher Marketing und Kommunikation zur Verfügung. Für die somit freiwerdende Stelle als Aktuar stellt sich Giulia Geier zur Wahl.



Nachfolgend der neu erstellte Stellenbeschrieb:

f) Stellenbeschrieb Verantwortlicher Marketing und Kommunikation

Funktion

Der Verantwortliche Marketing und Kommunikation...

- ist die operative und fachliche Leitung des Marketings für den Verein inkl. Riegen
- ist für die Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich Informationsbeschaffung und -verbreitung in den internen als auch externen Medien zuständig;
- ist für die Gestaltung und den Inhalt des Internetauftritts sowie Social-Media-Kanäle verantwortlich;
- ist Mitglied des Vereinsvorstandes und diesem unterstellt;
- ist dem Verantwortlicher Supporter Club übergeordnet.

Aufgabe

Die Aufgabe des Verantwortlichen Marketing- und Kommunikation umfasst:

- Erstellen, Umsetzen und periodische Überprüfung eines Marketing- und Kommunikationskonzepts über den Verein inkl. Riegen;
- Gestaltung des Internetauftritts sowie Erstellen und Aufbereiten der Inhalte;
- Erstellen und Aufbereiten von Inhalten für die Social-Media-Kanäle und Mailings;
- Koordination der Pressearbeit;
- Schreiben sämtlicher Voranzeigen und Berichten von sportlichen und festlichen Anlässen des Turnvereins oder Delegation an Vereinsmitglieder;
- Evaluation, Gestaltung und Beschaffung von Merchandisingartikeln und Drucksachen;
- Orientierung an Fachsitzungen der Verbände bezüglich geplanter Marketingaktivitäten;
- Kennen und Anwenden der STV-Werbeinstrumente und -mittel;
- Koordination aller marketingrelevanten Themen an der Schnittstelle zwischen Präsidium, Hauptleiter Aktive, Hauptleiter Nachwuchsriegen und OK bei Anlässen;
- Überprüfung der Einhaltung der Stellenbeschriebe direkt unterstellter Vereinsfunktionäre (Verantwortlicher Supporter Club).



Dieser Anpassung der Statuen bedingt gleichzeitig auch folgende Änderungen;

Seite 10 – Punkt 4.7.1

die Aufführung wird ergänzt mit;

- Verantwortlicher Marketing und Kommunikation

Seite 17 – Anpassung Inhaltsverzeichnis

f. Kommunikations-Chef → Verantwortlicher Marketing und Kommunikation

Seite 18 – Stellenbeschrieb Präsident

Aufgabe:

- kurz- und langfristige Planung der Vereinsaktivitäten sowie der Marketingaktionen **in Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen Marketing und Kommunikation;**

Seite 20 – Stellenbeschrieb Aktuar

Funktion:

- ~~— ist dem Kommunikations-Chef übergeordnet~~

Aufgabe:

- ~~— Überprüfung der Einhaltung der Stellenbeschriebe direkt unterstellter Vereinsfunktionäre (Kommunikations-Chef).~~

Seite 22 – Stellenbeschrieb Hauptleiter Nachwuchsriege

Aufgabe:

- **Gibt Input** für die Durchführung von regionaler Werbung für das Jugendturnen mittels Informationsanlässen und anderer Marketingaktivitäten;

Seite 23 – Stellenbeschrieb Kommunikations-Chef

Dieser Stellenbeschrieb wird durch den neuen Stellenbeschrieb Verantwortlicher Marketing und Kommunikation ersetzt.

Seite 26 – Stellenbeschrieb Verantwortlicher Supporter Club

Funktion:

- ist dem **Verantwortlichen Marketing und Kommunikation** unterstellt.

Seite 30 – Organigramm extern

- **Feld J&S-Riege** wird gestrichen, da diese Riege analog Jugi- und Meitliriege sowie auch dem TVT Athletics zur Jugendriege Thayngen gehört.

Seite 31 – Organigramm intern

- **Feld Kommunikations-Chef** wird ersatzlos gestrichen.
- Neues **Feld Verantwortlicher Marketing und Kommunikation** kommt auf die Ebene des Vorstandes (analog Kassier, Aktuar usw.). Diesem Feld wird neu das bereits bestehende **Feld Verantwortlicher Supporter Club** unterstellt.

Der Vorstand empfiehlt der Versammlung die entsprechenden Statutenänderungen sowie die (Neu-)Wahlen des Vorstandes anzunehmen.